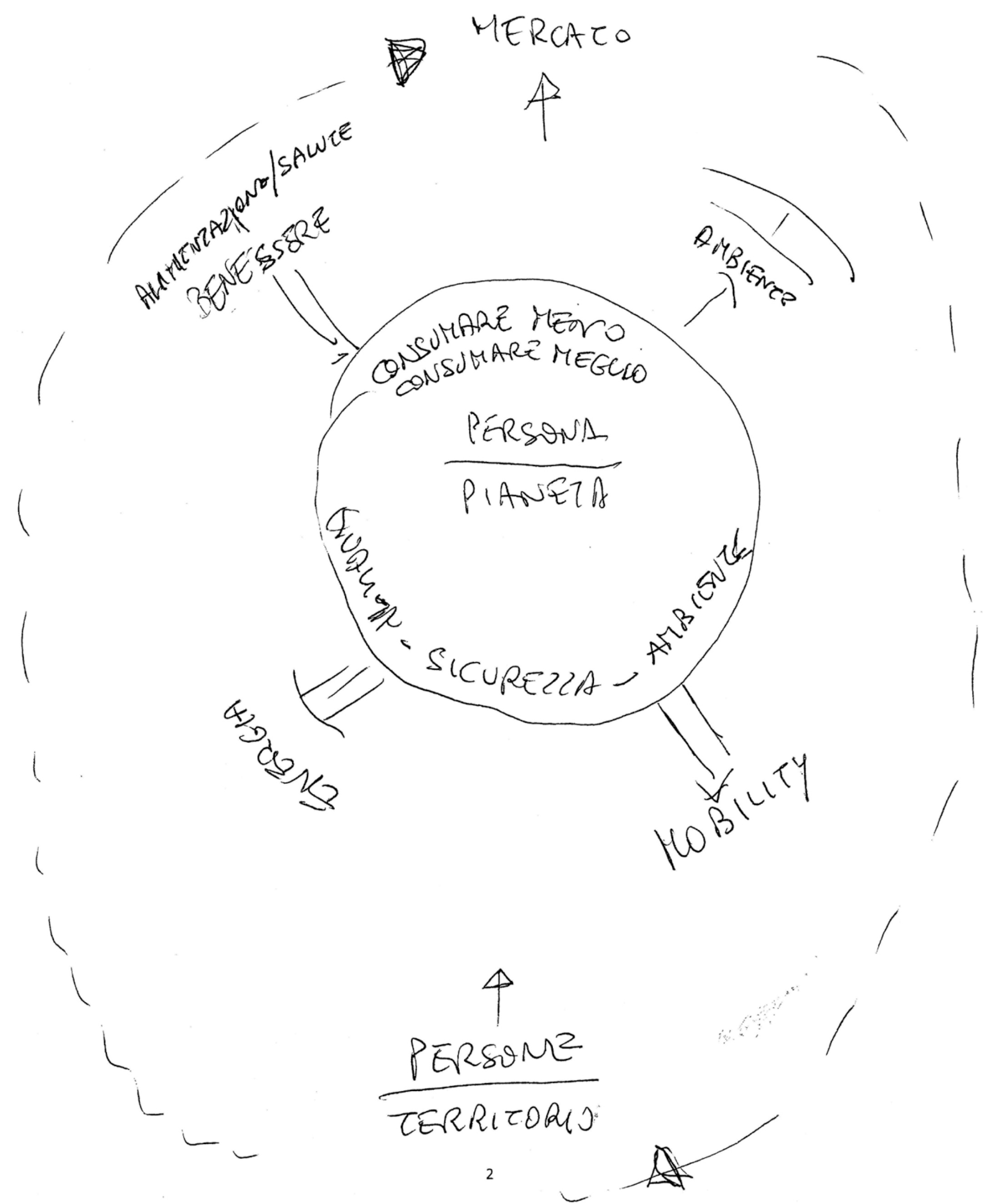
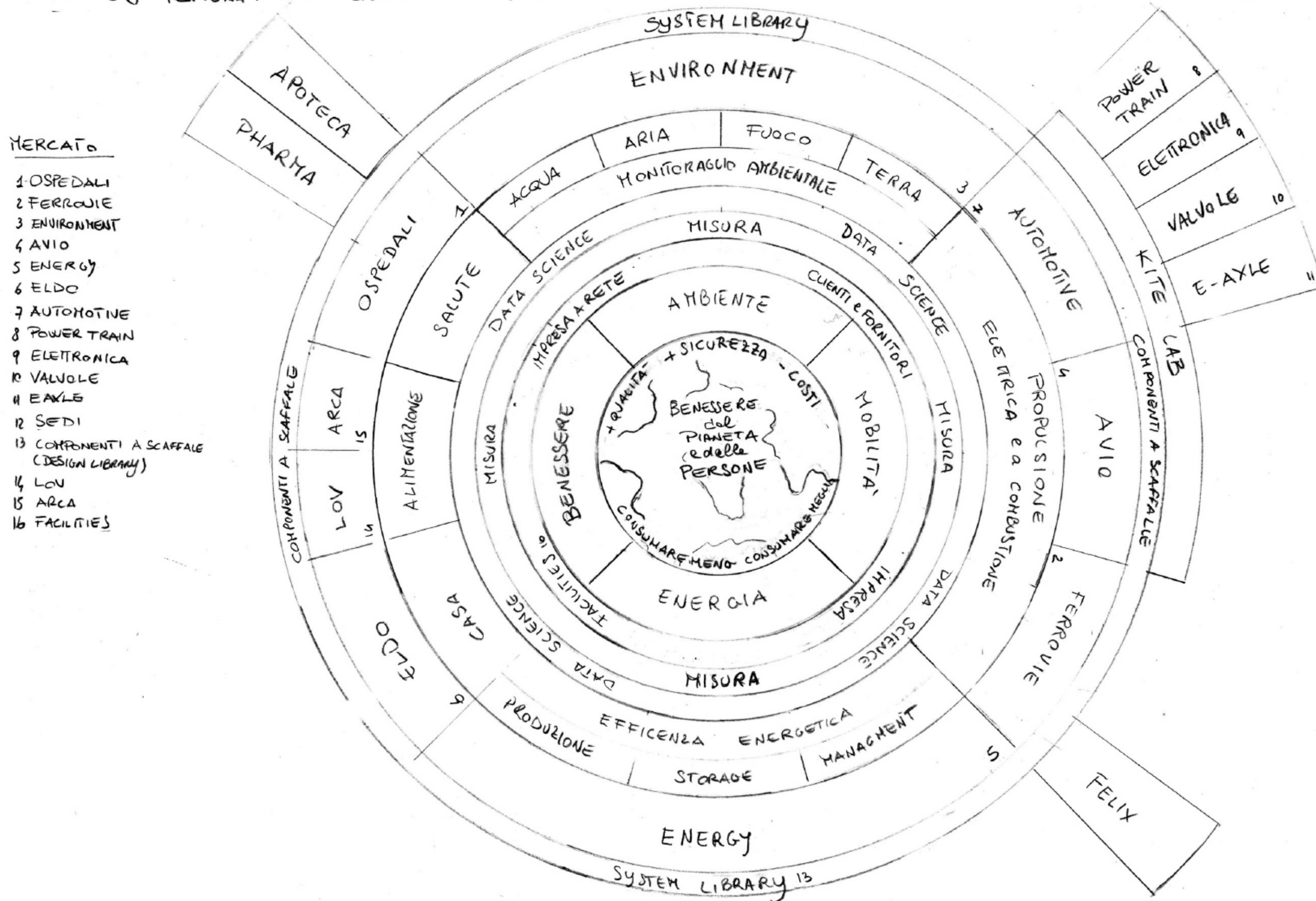


Enrico Loccioni Dicembre 1998



2068 PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA

LOCCIONI



- MERCATO
- 1 OSPEDALI
  - 2 FERROVIE
  - 3 ENVIRONMENT
  - 4 AVIO
  - 5 ENERGY
  - 6 ELDO
  - 7 AUTOMOTIVE
  - 8 POWER TRAIN
  - 9 ELETTRONICA
  - 10 VALVOLE
  - 11 E-AXLE
  - 12 SEDI
  - 13 COMPONENTI A SCAFFALE (DESIGN LIBRARY)
  - 14 LOV
  - 15 ARCA
  - 16 FACILITIES

VERSIONE A  
16.1.19 LDB

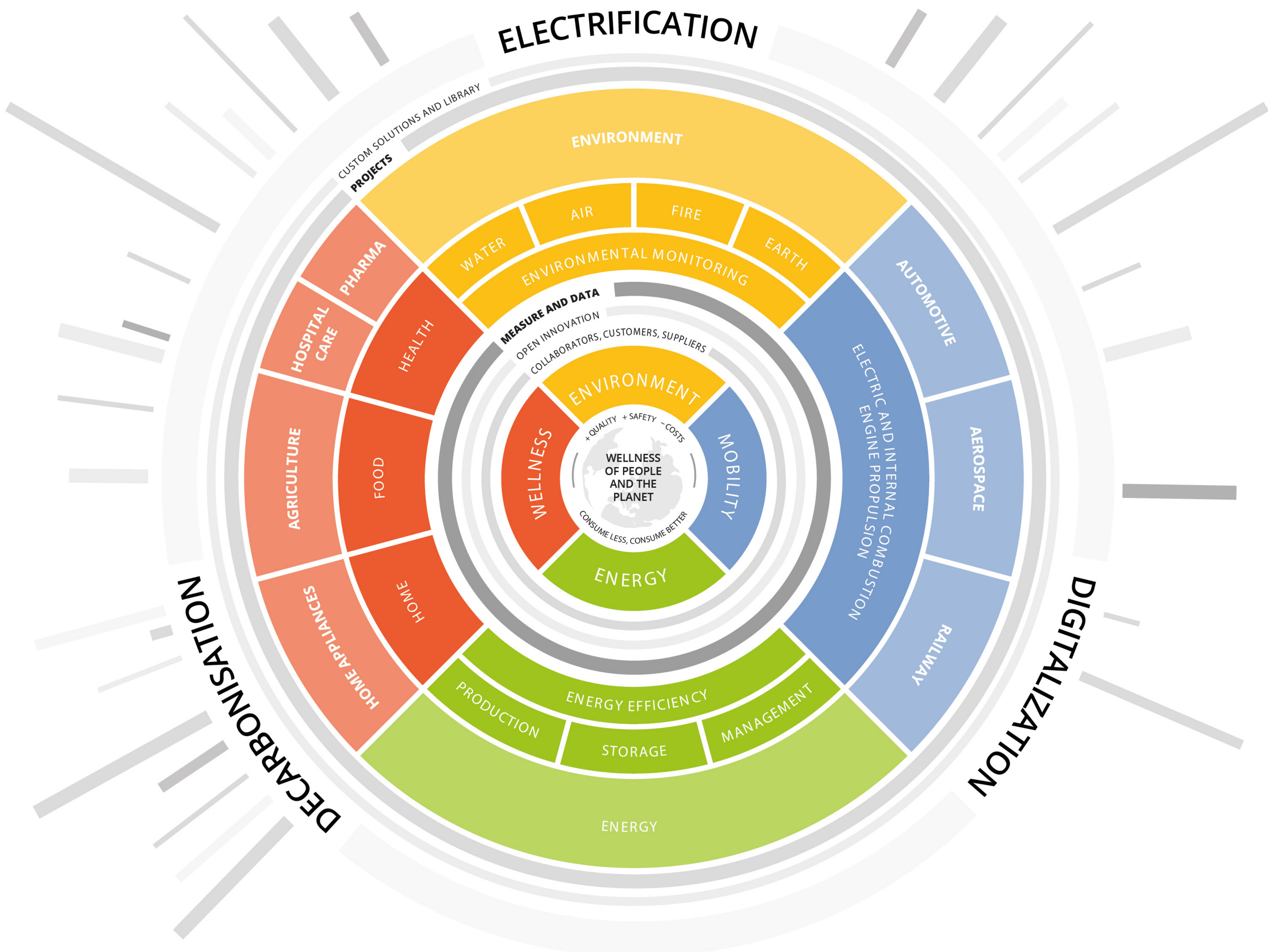
# GENESI

## DARE FORMA AL SIGNIFICATO

Il pensiero imprenditoriale, volto a schematizzare il modello d'impresa, prende forma grazie al dialogo iterativo con i designer.

## SHAPING THE MEANING

The entrepreneurial thinking frames the business model. The concept is shaped thanks to the iterative dialogue with the designers.



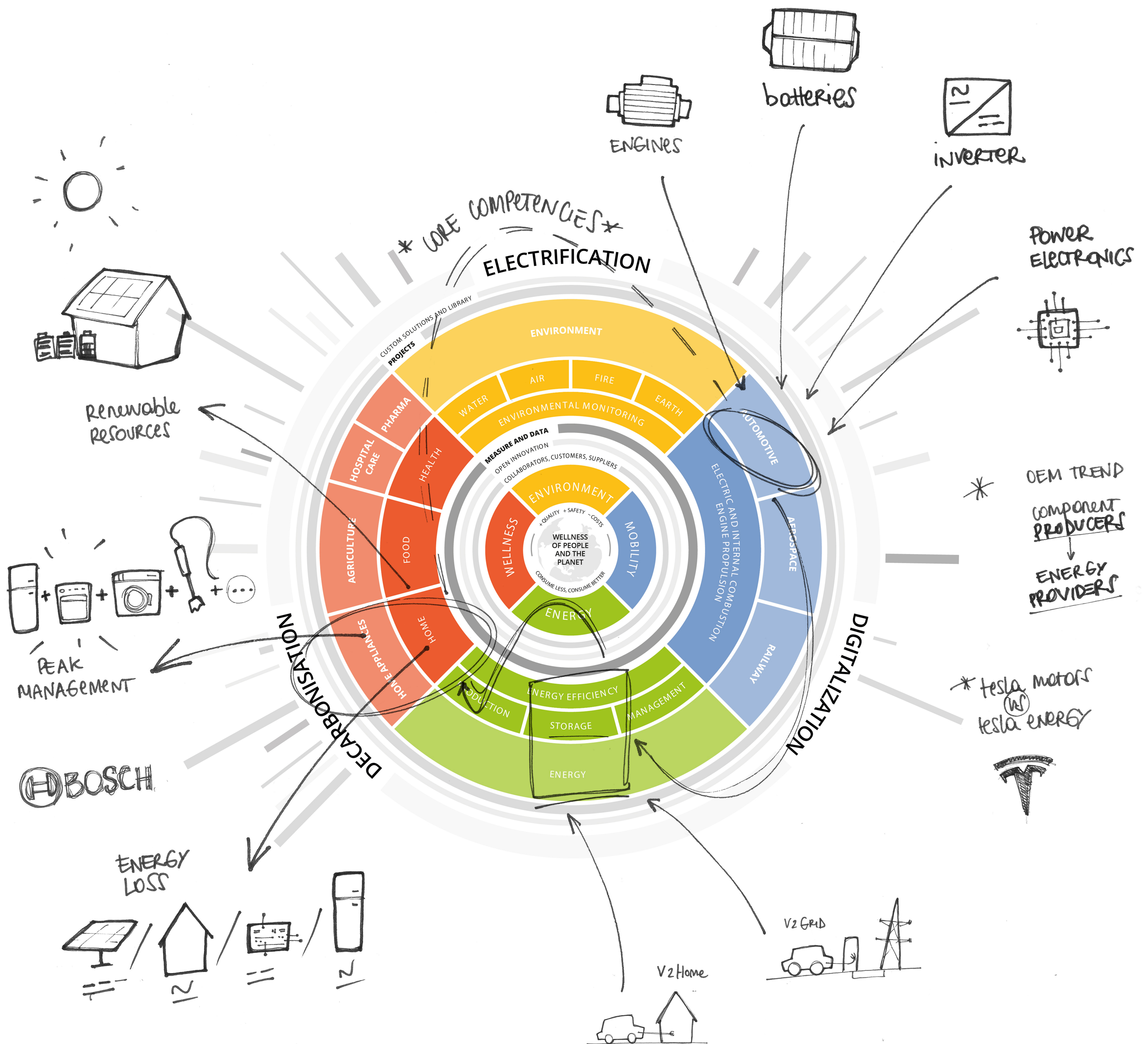
# POLARIS®

## IL DESIGN DELL'IMPRESA

Polaris® rappresenta il senso più profondo del fare impresa. Il benessere della persona e del pianeta è la missione che addensa le energie di collaboratori, clienti, partner.

## DESIGNING THE ENTERPRISE

Polaris® narrates the inner sense of entrepreneurship. The wellness of people and the planet is the mission that enhances the energies of collaborators, customers and partners.



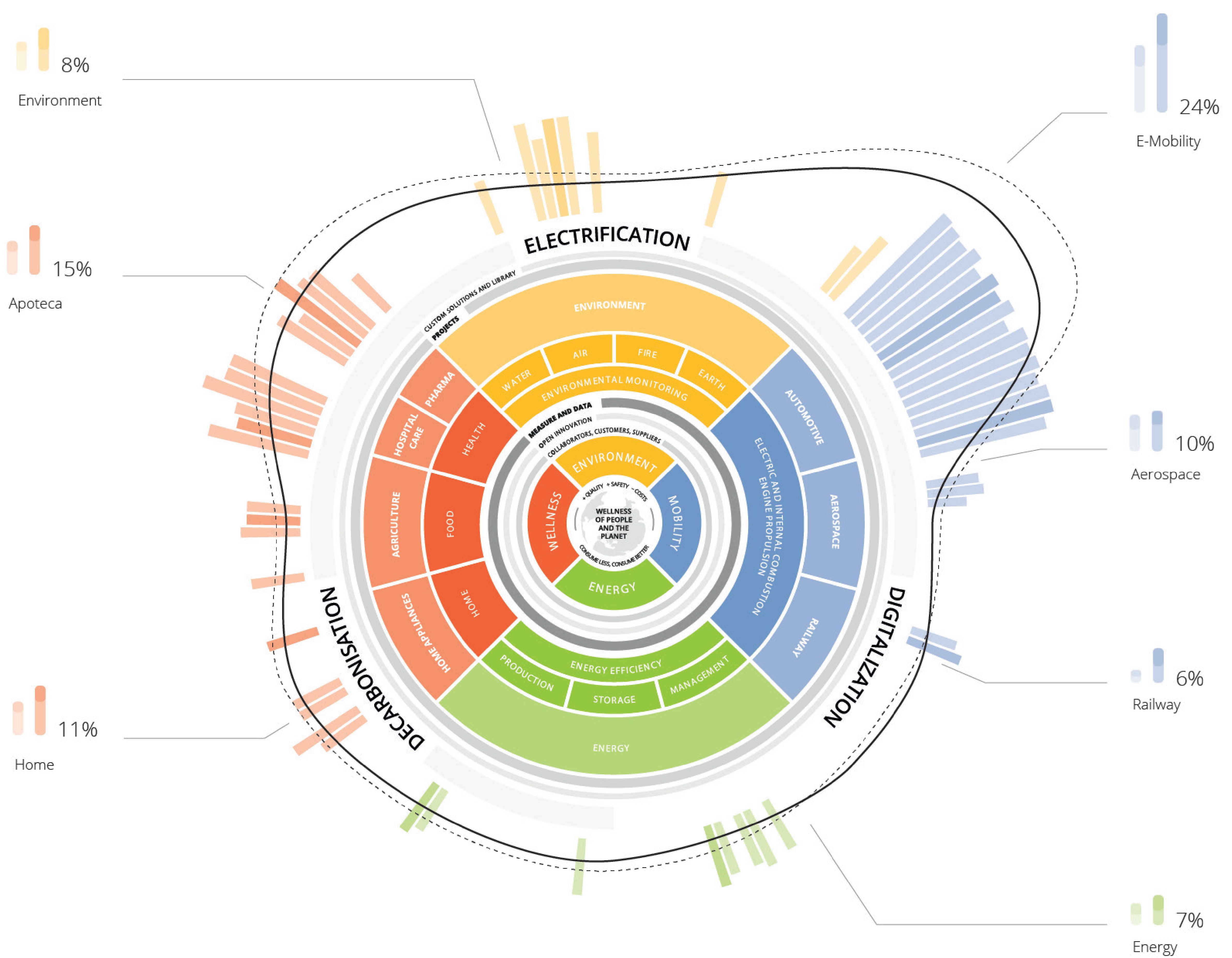
# SENSING

CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ

Polaris® significa immaginare mondi e futuri possibili. La sua forza è negli attraversamenti che individua, nelle interazioni ad alta intensità che innesca.

CREATING NEW OPPORTUNITIES

Polaris® helps you to imagine future and possible worlds. Its strength relies in the crossing lines, in the high intensity of interactions it triggers.



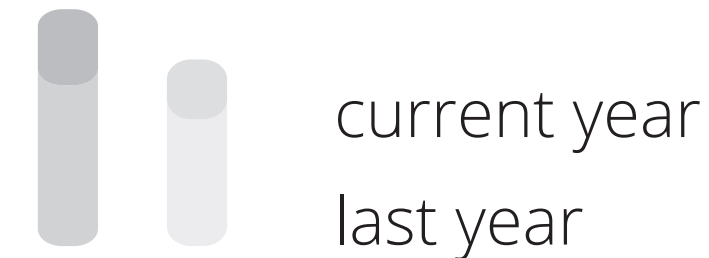
**People**



**Projects**



**Revenues**



# SEIZING

## MISURARE IL VALORE

Polaris® è mappa delle informazioni. L'integrazione dei dati misura l'impatto delle scelte e il valore delle nuove opportunità.

## MEASURING VALUE

Polaris® is a map of information. Integrated data measure the impact of choices made and the value of new opportunities.